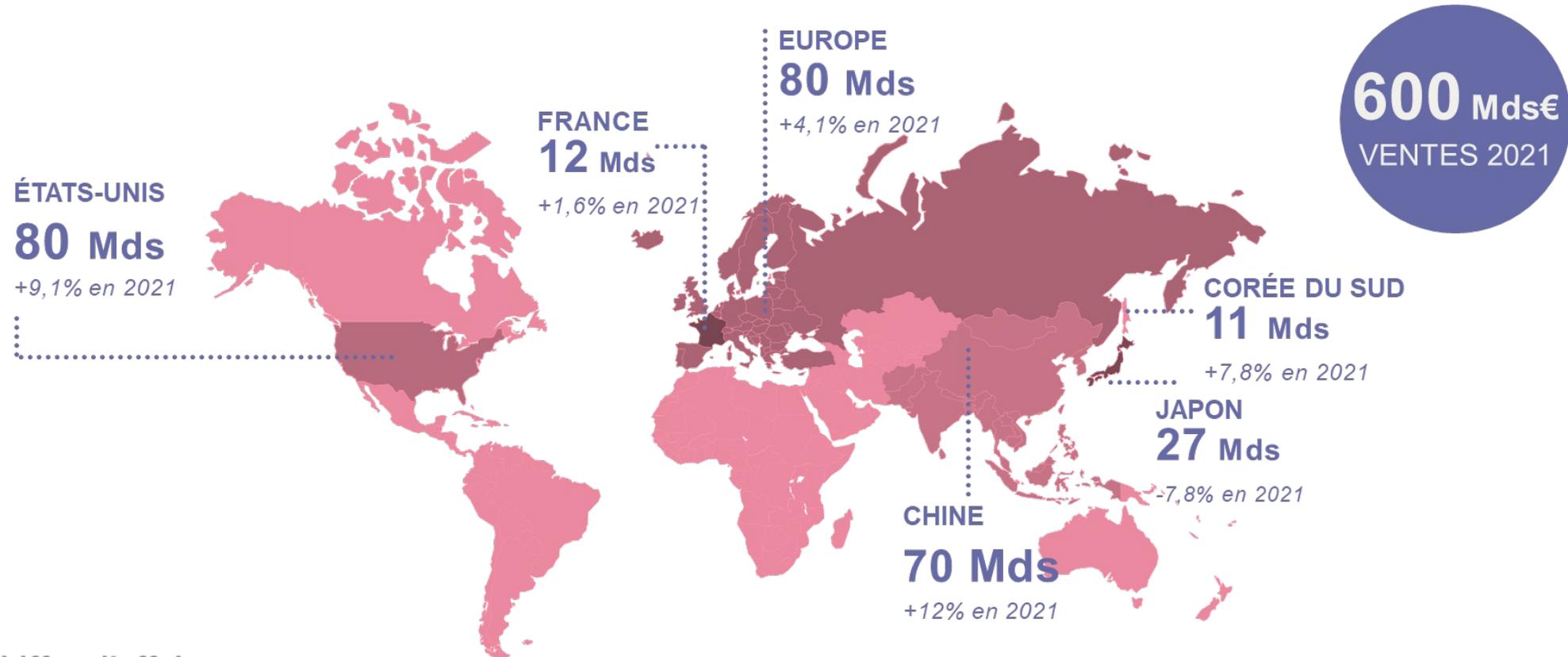




# Présentation de la filière et de ses enjeux

Par Christophe MASSON,  
Directeur Général de Cosmetic Valley

# LE SECTEUR COSMETIQUE : UN MARCHÉ EN CROISSANCE



Chiffre d'affaires  
par région/pays en 2021 (en Mds €)

# LE SECTEUR COSMETIQUE : UNE INDUSTRIE ESSENTIELLE A L'ECONOMIE FRANCAISE

- **Premier exportateur mondial**
  - 19.1 Mds € exportés en 2022
  - 3ème contributeur à la balance commerciale
- **Toute la chaîne de valeur industrielle en France**
  - 80 % TPE-PME
  - 250 000 emplois
  - 45 Mds € CA
- **La Normandie, territoire majeur du secteur**
  - 250 entreprises (marques, emballages, ingrédients, ...)
  - 7 Mds € CA
  - HAROPA
  - Universités de Rouen, Caen, Le Havre
  - CESI, ESITECH, UNILASALLE, IMT, ...
  - Carnot I2C et plateforme Cosmetomics



# PHASE V DE POLE DE COMPETITIVITE :

## 4 PRIORITES

- **Reconnaissance du secteur dans un contexte concurrentiel grandissant**
  - Dans les territoires
  - A l'échelle nationale (comité de filière)
  - En Europe (plateforme S3)
- **Transition écologique et virage de la « tech »**
  - Projets d'innovation (91 projets en Normandie pour 110 M€ invest)
  - Accessibilité de France 2030 ?
  - Place des pôles de compétitivité ?
- **Attirer les talents, notamment dans les usines**
  - Mise en place d'une plateforme emploi et campagne de communication
- **Reconquérir le monde**
  - Réaffirmer à l'international les valeurs de la marque France incarnées par COSMETIC VALLEY
  - Vers un partenariat public-privé renforcé sur le *soft power*





# FRANCE CARES FOR YOUR SKIN

COSMETIC  
VALLEY

CŒUR BATTANT  
DE L'INDUSTRIE  
COSMÉTIQUE  
MONDIALE